

TikTok cambia il modo in cui i ragazzi fanno le ricerche sul web

scritto da Antonio Longo | 30 Settembre 2022



Google ha confermato che TikTok ha cambiato il modo in cui i ragazzi (Generazione Z) fanno ricerche sul web.

Contrariamente a quanto si possa pensare, se un ragazzo deve cercare un posto dove andare a mangiare al posto di utilizzare ricerca di Google o Google Maps preferisce per un buon 50% utilizzare un social tra Instagram e TikTok (fonte techcrunch.com su dati Google).

Se davvero vogliamo far vedere le nostre fotografie anche a loro dobbiamo iniziare ad utilizzare anche questo social network